

<<台灣是誰的？>>

图书基本信息

书名：<<台灣是誰的？>>

13位ISBN编号：9789868727588

10位ISBN编号：9868727588

出版时间：2011-11-24

出版时间：八旗文化

作者：范疇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<台灣是誰的？>>

### 內容概要

不加標籤、跳脫政黨利益的新銳時政評論。

超越在地思考的局限，而以世界的角度關照台灣社會之未來的野火集。

引領讀者思索和探討未來的第三種美好可能。

<<台灣是誰的？>

作者簡介

范疇

連續創業者，企業及機構顧問

三人行必有我師、自然萬物皆有可觀的信奉者

工作生活於東南亞、北美、台灣、中國大陸數十載

當下游走於台北京一日生活圈之間

## <<台灣是誰的？>>

### 書籍目錄

前言

開篇

台灣：是誰？

從哪裡來？

在哪裡？

台灣第一，選票第二

過小日子，還是改變世界？

第一部分 我是誰？

台灣的主體性和切片

辛亥革命後的兩條支流

歷史大脈絡下的台灣

台灣的奇幻官民社會

大台灣還是小台灣？

集團的中國與直銷的台灣

台灣主體性的「母子倒掛」

台灣的世界品牌應該是什麼？

台灣究竟窮不窮？

民國九九，亞洲第一村？

台灣需要調整它的「時間尺」

短線關懷：台灣的致命傷

從桃園機場看台灣的公領域

小米酒調，都蘭調

台灣需要新住民符號

第二部分 我在哪裡？

台灣的現狀和處境

一、台灣的政治處境

台灣必須走出「後蔣經國政治」

台灣的政府還沒有國家化

沒有了中國，兩黨即失業！

民進黨必須正視它的「大國意識」

如何解決台灣的政治「必剩客」？

台灣選民的最後一公里

2012選舉：包公戰媽祖

黃金十年與2012

「一槍翻盤」的可怕思維

二、台灣的經濟處境

台灣經濟需要「權力自宮」

## <<台灣是誰的？>>

台灣要賣多少錢？

打破隱形經濟鎖國，台灣才安全

兩岸經濟交往的矩陣

兩岸經濟：合資不如合織

豹子的飯點

台灣需要B計劃

論服務業「登陸山寨化」

再論服務業「登陸山寨化」

ECFA：蝴蝶效應還是大象效應？

ECFA：台灣的玻璃天花板？

ECFA：不僅是台灣的，也是世界的

海西：吸過去還是吸進來？

海西經濟區如何妙用？

陸資入台：是經濟的轉機還是命運的轉機？

台灣為什麼不做「停車場」？

台灣應該進口大陸的「放養牛」

三、兩岸關係的處境

兩岸缺少民意交流的軌道

兩岸經濟與政治氣球

三個傻子一台歹戲

為什麼兩岸航線談判觸礁？

台灣在兩岸關係上的危險誤區

台灣，你的大陸概念什麼時候才能清醒？

殘缺的大陸觀：從陳光標事件說起

台灣應面對大陸的人口問題

台灣如何解讀中國？

台灣喪失的「中南海學」能力

金門國共史實博物館

救了大陸的蔣經國模式

馬英九意外為胡錦濤上的一課

連式傳奇的完美收官

四、台企的處境

十年後，還有台商嗎？

中小企業如何避免廉價的走入歷史？

台商應該啟動「價值競爭策略」

## <<台灣是誰的？>>

聰明人做鈕扣，傻子做面料  
台企先不忙著打肥皂  
台商注意：前方熊出沒！

富士康如何避免做代罪羔羊？

台商與中國政府共享的困局  
第三部分 我往哪裡去？  
台灣的方向和未來  
民國百年：兩岸的世界機遇  
兩岸關係必須超越西法利亞邏輯  
全球化，才是台灣的遠景  
（兩岸關係概念突破系列）  
殘破世界觀 危及兩岸和平  
兩岸駛離必定撞車的路線  
台灣是中華文明的新器官  
如果我是馬英九  
台灣應有什麼樣的世界觀和歷史觀？

台灣真的需要姓「國」？

台灣島2020：非政治性的主體性  
不粘鍋：台灣核心競爭力  
台灣應該拋棄「中心」觀  
台灣應該廣設賭場  
民間活力而非政府，才能救贖台灣  
X動力：不靠遠景過日子的台灣  
給草莓族和八0後的一封信  
2030：台灣核心競爭力是政治嚮導  
台灣可以表述「中華人民憲章」  
兩岸系統兼容政策的「賈伯斯」何在？

大陸必須把台灣視為新傳統  
感謝狀

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>