

<<你就是菁英>>

图书基本信息

书名：<<你就是菁英>>

13位ISBN编号：9789868737211

10位ISBN编号：9868737214

出版时间：PC USER

作者：博泰·查理斯·富比士 (Bertie Charles Forb

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你就是菁英>>

前言

透過和全國知名的各界人士廣泛深入地接觸，我寫了這本書。希望它能為你提供很多更好的建議，幫你從日常工作中獲得更多的教益。

「你說什麼更多？」

「當然是你想獲得的更多啦。」

「那又是什麼？」

搞不懂。

「錢嗎？」

是不是啊？」

「幸福快樂嗎？」

「是的！」

無論是你還是我，天下的芸芸眾生誰不喜歡錢啊，因為我們相信錢能使我們更快樂、更幸福。

我聽說過很多百萬富翁、千萬富翁的失敗故事。

他們按照自己的人生目標不斷拚搏獲得了無數的金銀財寶、令人無法企及的地位和榮耀，但最終在人生旅途上迷失了自己，落得個空虛幻滅、痛苦悲傷的結局。

但是也有一些風雲人物，不但獲得了物質財富，也獲得了人生的真正快樂，像友誼、威望、社會影響力和滿足感。

物質上的成功如果不能帶來精神方面的成功，就不是真正的成功。

事實上，很多物質成功是以精神失敗為代價的。

更為可悲的是，單純追求物質成功的人只有當聽到喪鐘敲響，死亡臨近時，才睜開眼認真看看世界，認真看看自己。

物質成功並不一定會帶來積極、活躍的人生，充滿快樂和幸福的人生。

如果人生目標正確，不但能獲得物質成功也能獲得精神成功。

我寫這本書的目的就是想讓大家都來關注這些人生目標，定下自己正確的人生目標。

我不想講那些陳腔爛調的故事，還是講講現實生活中鮮活的例子吧。

講講那些在金融界、工業、商業等各個行業傑出人物的人生經歷和人生哲學。

在光鮮的背後，他們和你們一樣，經歷過同樣的困難和問題，也都在人生的漩渦中苦苦掙扎過。

如今的生活節奏太快了，人們每天活得就像打仗、就像拚命一樣。

我們必須集中精力、全力以赴去打好每一天的仗。

但是生活上的、健康上的危險信號早就出現了，我們卻沒注意。

最終，我們實現了夢想，可是到頭來只覺得是虛幻一場。

我們本想要得到幸福，可是到頭來只感受到失落、苦悶、煩惱和幽怨。

仔細想想真沒必要啊！

早知如此，何必當初呢？」

我的這本書是寫給那些一天到晚忙忙碌碌的你。

這本書也許寫得有些支離破碎，不夠完美，不夠連貫，但至少可以給你一點點建議，讓你停停、看看、聽聽，幫你把握好人生的風向球，幫你得償所願，幫你獲得成功，獲得快樂，讓你渾身洋溢幸福快樂。

很多章節是我以前在各種日報或《富比士》雜誌上發表過的，我將這些稿件編輯整理出書，費了一番周折。

我這麼做完完全全出於我對人文事業的熱愛，我願為此盡一份綿力。

畢竟，生活就是奉獻。

<<你就是菁英>>

内容概要

「商業的目的是要創造幸福，而不僅僅是財富的堆積。」
—— 博泰·查理斯·富比士 人人都是菁英，而你還不是！
不是做不到，而是不知道！

根據富比士出版社英文原版1927年首版書翻譯 至今本書已經再版達118次，29種語言版本，被譽為「富比士式」商業富豪幸福觀的經典代表作。

《你就是菁英》是博泰·查理斯·富比士寫給100年後的未來菁英的，到今天，《富比士》已經走過了94年，如果你現在還沒在“富比士富豪排行榜”上，那麼你有必要讀一讀這本書。這本書只告訴你兩件事：一是怎樣獲得大筆財富；一是在財富中怎樣得到幸福。

<<你就是菁英>>

作者简介

博泰·查理斯·富比士 (Bertie Charles Forbes) 博泰·查理斯·富比士 Bertie Charles Forbes (1880年5月14日 – 1954年5月6日) 1917年, 37歲的博泰·查理斯·富比士獨立創辦了美國第一本純粹報導商業新聞的雜誌《富比士》; 1982年, 《富比士》首次推出“富比士富豪排行榜”, 從此, 一個新的財富劃分時代開始了。今天《富比士》與《財富》、《商業週刊》和《經濟學人》已經成為世界四大財經雜誌, 影響範圍遍及全球, 《富比士》推選的“富比士富豪排行榜”已經成為了經濟潮流指標。

<<你就是菁英>>

書籍目錄

前言1是什麼造就了事業的成功？

2鑄就成功就像建造教堂一樣3男人生活中的「三要素」4如何獲得最大的幸福5獎勵優秀員工並委以領導職位的時代就要來臨6那裡的人們從生活中得到的最多7你做過人生規劃嗎？

不要讓悲劇再發生8用多少時間來休閒？

多少時間來工作？

9 J . P . 摩根提出的商業法典10為了更好的收穫，教育你的員工11主管是否應該成為銷售人員12你捍衛住了你的頭銜嗎？

13你一定要放低身價14徹底廢除 7 天工作日15有效的措施 - - 主管們決定發給自己多少獎金16法雷爾得到了他所追求的東西18現代產業的關鍵人物 - - 領班19你是施瓦布、福特還是加里類型的人20你的兒子不應該與你的想法一模一樣21 S . Z . 米切爾是「最浪費時間的人」，但是22你和那些羊一樣嗎？

23投資者的人數將會超過打工者24現在急需引導者，而非指揮者25有種方法能讓銷售人員振作起來26你那裡有藍色紙條嗎？

27普爾曼公司的例子給我們這樣一種啟示28提高銷售人員和信貸部經理的重要性29這件事，美國的商人已經做過了30管理中的 3 個「M」31怎樣才能給予工人穩定的工作32哪裡最適合建廠33你到底想要什麼？

34我為什麼差點丟了第一份工作？

35這個計劃使員工滿意36如何做一個受歡迎的主管37如果蒂芙妮都不能做到走時完全精準，你還能期待什麼？

38任用年輕的總裁還是年老的總裁？

39管理人員賺得越來越多，也越來越有影響力40如果「實在太忙」，只能說明你缺少自我規劃41這個人的生意為什麼衰敗了？

42對待銷售人員的友善態度幫助了這兩個人的晉升43哪一種更好，對抗還是和解？

歐文 . D . 揚的方法44如何贏得公眾的好感45仁慈是一種障礙嗎？

46什麼是成功？

這個故事告訴我們答案47榮譽使工人的幹勁更大48兩台割草機的啟示49兩家企業老闆成為工作的奴隸50如何讓工人做出最好業績？

51膽怯的人到不了成功的巔峰52許多現代領域都能聚斂財富53如果你不喜歡應付難事54開創精神依然會帶來巨大回報55做個「拼到底的人」56員工應該追隨老闆還是追隨工會？

57競爭使我們保持備戰狀態58怎樣才能贏；怎樣才會輸59如果你心煩，你很可能不能勝任你的工作60伍爾沃思、卡內基都善於用人，你呢？

61學習別人會有收穫62做廣告，否則耀眼的光芒也會消逝63你該有多少「自負」？

64從半導體身上學到的65大眾是蠢材嗎？

如果是，該怎麼辦？

66財富屬於那些滿足大眾品位的人67工業「沙皇」成為時尚：這預示著什麼？

68最值得爭取的東西是什麼？

69為什麼我的魚溜走了，他的卻沒有？

70學習林肯的領導之道71學學喬治 . F . 貝克的樣子72也許定式困擾著你的企業73主動增加員工的工資是最好的方法74怎樣才能讓銷售人員的運氣好些75富一代如何教育富二代76這些任務需要商界拿破崙來完成77為什麼要把顧客當做資金？

78如何打贏生意這場比賽？

79摩根學到了朋友的價值80有計劃的建議帶來更好的結果81在你安排一天計劃的時候，留出思考的時間82一位被忽視了的朋友的故事83品牌比固定資產更有價值84商人會促使官僚機構的產生嗎？

85明智地利用宣傳會提升知名度86成功需要的重要品質87喬不走尋常路：結果是88博比 . 鐘斯給我們上了一課89從前和現在的商業道德90帶薪假期使工人們幹勁高漲91兩種選擇：要麼研究，要麼退步92

<<你就是菁英>>

如果你沒有時間閱讀商業資訊93你是名占星師還是名天文學家？

94可以贏得投資者信心的辦法95和氣生財，笑著賺錢 - - 此乃明智之舉96耶誕節是贏得員工忠誠的好機會97獲得成功的重要品質 - - 勇氣98可怕的風暴無法阻止這位銀行家99多數人都必須是一點點地獲得救贖

<<你就是菁英>>

章节摘录

前言透過和全國知名的各界人士廣泛深入地接觸，我寫了這本書。希望它能為你提供很多更好的建議，幫你從日常工作中獲得更多的教益。

「你說什麼更多？」

「當然是你想獲得的更多啦。」

「那又是什麼？」

搞不懂。

「錢嗎？」

是不是啊？」

「幸福快樂嗎？」

「是的！」

無論是你還是我，天下的芸芸眾生誰不喜歡錢啊，因為我們相信錢能使我們更快樂、更幸福。

我聽說過很多百萬富翁、千萬富翁的失敗故事。

他們按照自己的人生目標不斷拼搏獲得了無數的金銀

<<你就是菁英>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>