

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

图书基本信息

书名：<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

13位ISBN编号：9789868743120

10位ISBN编号：9868743125

出版时间：華志文化事業有限公司

作者：李問渠 著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

前言

成功，是一個美好的字眼。

成功是什麼？

成功意味著許多美好積極的事物。

成功意味著個人的榮景：享有好的住宅、假期、旅行、新奇的事物、經濟上的保障，以及使你的孩子能享有最優厚的條件。

成功意味能獲得讚美，擁有領導權，並且在職業與社交圈中贏得別人的尊重。

成功意味著自由：能免於各種煩惱、恐懼與挫折。

成功意味著能追求生命中更多的快樂和滿足，也能為那些需要你幫助的人做更多的事情。

毫無疑問地，成功是每個人都想追求的，但是想做一個成功者，應該從哪裡開始起步？

我們身邊總有一些出色的人，同樣的年齡，同樣的學歷，為什麼有些人成了比爾·蓋茲，而有些人整天疲於奔命卻只能維持生計？

成功者與失敗者的區別在哪裡？

不是學歷、不是智商，甚至也不是勤奮，而是思維。

成功者有成功的思維模式，而失敗者的思維模式則導致了他的失敗。

可以說，思維決定生活，有什麼樣的思維習慣，就有什麼樣的生活。

所以，要想做一個成功者，首先就要具備成功者的思維。

人生的軌跡就像是桌面的滑鼠，思維點到哪裡，成就也就停在哪裡。

所以，成功者擁有一種成功的機制，像成功者一樣去思索，你就會越來越像一位成功者，也越來越接近成功。

成功是可以學習的。

失敗者各有各的失敗之處，但是成功者總是相似的。

即便成功的模式與道路各不相同，但成功的思維與方法總是相似的。

這是一個關於兩兄弟的成功故事。

兄弟倆出生的地方非常貧困，迫於生計，他們選擇了一條最艱辛的道路——去海外做奴隸。

大哥似乎幸運些，被奴隸主賣到了富庶的三藩市，弟弟則被賣到了窮困的菲律賓。

40年後，兄弟倆又幸運地聚在一起。

此時哥哥當了三藩市的移民領袖，擁有數間餐館，而且子孫滿堂，有些承繼衣鉢，又有些成為傑出的工程師等科技專業人才。

而弟弟呢？

居然成了一位享譽世界的銀行家，在東南亞擁有大量的山林、橡膠園和銀行。

雖然所處的國度不同，工作和奮鬥的領域也相差甚遠，但是經過幾十年的努力，兄弟倆都成功了。

是什麼導致了他們各自的成功？

因為同樣的出生背景和教育環境給了他們相似的特質：他們都勤勞踏實，都能屈能伸，同樣也都能把握機會。

而只要擁有這些，不管是在三藩市，還是在菲律賓，都能創造出成功的人生。

仔細觀察我們身邊那些出色的人，他們身上的確有著一些共同的特點，他們自信、自律；他們眼光敏銳、顧全大局；他們敬業、忠誠；他們有毅力、能屈能伸。

正是這些特點，使他們在芸芸眾生中脫穎而出。

所以，當我們感慨自己如何不如人的時候，我們為何不想想，與這些佼佼者相比，我們還欠缺什麼？

其實，成功的人不會告訴別人該怎麼活，但是他們生活的方式、他們的思維特點，就足以啟發他人改變他們的生活。

向成功者學習，是獲取成功的最有效捷徑。

想想看，你身邊那些成功的人是否總是樂觀自信地看待生活？

他們是不是該糊塗時糊塗、該突破時突破？

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

他們是不是總能抓住每一次看似不起眼的機會？

他們是不是有捨有得、能屈能伸？

他們是不是熱愛自己的工作和事業.....成功者都是相似的，所有的成功者都有一些共通之處。

本書的主旨，就是找到那些各行各業的成功者都在用的成功思維，給讀者一面鏡子。

透過這面鏡子，聰明的讀者會找到自身的不足，找到屬於自己的成功鑰匙。

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

內容概要

如果說成功是枚硬幣，那麼這枚硬幣的一面是行動，一面就是思維。
像成功者一樣去思考，你就會越來越接近成功。

成功，是每個人都追求的，但是做一個成功者，應該從哪裡起步？
在我們身邊總有一些出色的人，同樣的年齡、同樣的學歷，為什麼有些人獲得了成功，而有些人終日奔波忙碌卻只能維持生計？

成功者與失敗者的區別在哪裡？

有什麼樣的思維習慣，就有什麼樣的生活。
今日社會的競爭，不光是技能的競爭，更是思維的較量。

細節思維、速度思維、結果思維、陽光思維、合作思維.....擁有這些關鍵思維，你就等於成功了一半。

本書為你徹底解析成功者常用的80個關鍵思維，讀後你將豁然開朗，從中發現一個更好的自己。

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

作者簡介

李問渠 台灣大學企管研究所博士班畢業，曾擔任過大學教授，後任職於中央研究院擔任社會企業研究員，對企業做過深入的研究，不論在管理學、心理學、社會學、經濟學方面均有精闢言論，並以專業論文供學者們使用。

性喜勵志、心理、管理學小品文，常鼓勵人們藉他人的經驗智慧來改變自己，對人類的精神心理教育亦有深入研究。

著有：《企業組織行為》、《偉大的企業家》、《管理學故事》、《哲學故事》等書。

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

書籍目錄

第一章 讓自己更出類拔萃的10個關鍵思維
超前思維：用發展的眼光看自己
反省思維：反省是冠軍的午餐
否定思維：做一個敢於否定自己的人
強者思維：對手存在能讓自己變強
危機思維：居安思危，未雨綢繆
全面思維：只有全面才能立足
自律思維：學會自己管理自己
專家思維：努力讓自己成為行業裡的專家
升級思維：不斷充實自己，才能贏在起跑線上
無邊界思維：心有多大，舞臺就有多大

第二章 在職場中勝出的10個關鍵思維
敬業思維：做完工作再休息
標杆思維：向強者學習，向榜樣學習
樂業思維：快樂工作的人最有前途
責任思維：成熟者的標誌
忠誠思維：老闆喜歡忠心耿耿的人
老闆思維：把自己當成企業的主人
服從思維：服從是職業人的職業人
節約思維：省下的都是利潤
感恩思維：對工作抱有感激之情
人脈思維：積累關係在平時，不要臨時抱佛腳

第三章 提高做事成功率的10個關鍵思維
準備思維：機遇只偏愛有準備的頭腦
效率思維：效率即時間、生命細節
小事不做，大事難成
優勢思維：成功之道在於發揮優勢
重點思維：找準要害，輕鬆突破
化簡思維：化繁為簡，找到問題的關鍵
堅持思維：再堅持一下就是勝利
完美思維：永遠不要說：「做得夠好了」
學習思維：堅持學習，改善自己
正面思維：最簡單的成功

第四章 走向團隊合作共贏的10個關鍵思維
賞識思維：看到別人的優勢
競合思維：智者的雙贏之道
團隊思維：集體的利益至高無上
系統思維：開闊視界，著眼整體
整合思維：統合資源，發揮最大價值
領袖思維：帶領團隊走向勝利
激勵思維：鼓勵夥伴一起努力
借勢思維：好風憑力上青雲
分享思維：和別人分享美好，杜絕自私
借鑒思維：要善於聽取別人的意見

第五章 讓財富得到倍增的10個關鍵思維
過冬思維：提前準備好過冬的糧食
投資思維：不要讓金錢躺在銀行
不動分散思維：把雞蛋放到不同的籃子裡
借錢思維：用別人的錢來創造效益
槓桿思維：以最少的付出獲得最大回報
務實思維：小商品也能賺到大錢
風險思維：掌握好風險的承受力
創業思維：該出手時就出手
先手思維：搶佔先機，講究速度
滾雪球思維：發現複利增長的奇蹟

第六章 學會變通，懂得靈活的十個關鍵思維
示弱思維：以退為進，敗中求勝
進退思維：掌握好前進的節奏
柔性思維：以柔克剛，以弱勝強
變通思維：以變制變，創造性地完成任務
迂迴思維：避實就虛，出奇制勝
辯證思維：挫折不見得是一件壞事
差異思維：關注差異，另辟蹊徑
逆向思維：反其道而「思」之
换位思維：站在別人的角度思考
創新思維：成功的核心與關鍵

第七章 做為人處世的高手不可缺少的10個關鍵思維
低調思維：不張揚才能保護自己
原則思維：不要隨便打破自己的底線
成人思維：告別幼稚，擁抱成熟
品牌思維：樹立自己做人的品質
誠信思維：信用是無價之寶
助人思維：幫助別人就是幫助自己
糊塗思維：難得糊塗方為真
謙遜思維：謙遜的人處處受歡迎
捨得思維：有捨有得，做人的關鍵
自我思維：保持本色，走自己的路

第八章 永遠保持黃金心態的10個關鍵思維
寬容思維：寬容待人，海闊天空
適度思維：控制貪欲，見好就收
平凡思維：用平常心去對待身邊的一切
積極思維：不要為昨天而哭泣
珍惜思維：珍惜現在擁有的
寬容思維：讓自己的肚子也能「撐船」
知足思維：保持一顆知足常樂的心
自信思維：相信自己，才能創造奇蹟
解壓思維：做自己的心靈按摩師
不後悔思維：失敗了也不要後悔

<<全世界都在用的80個關鍵思維>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>