

<<設入點>>

图书基本信息

书名：<<設入點>>

13位ISBN编号：9789881680617

10位ISBN编号：9881680611

出版时间：2012-11

出版时间：天窗出版

作者：劉小康,謝傲霜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<設入點>>

### 內容概要

Culture 文化決定設計

Market 創意產業價值

Youth 藝術青黃相接

Key 創作核心定位

CMYK是幻化無限色彩的四原色，亦是亞洲頂級設計師劉小康的創意「設入點」。

由批判文化政治的海報，到定位企業品牌，再到忠於自己的藝術創作，劉小康三十年來忘我執著，以創意回應市場、時代和社會，獲獎逾三百項。

他顛覆常規，將屈臣氏水瓶變得流線形，將瓶蓋巧變成水杯，終獲「瓶裝水世界」全球設計大獎；他為榮華餅家、李寧等品牌「破舊立新」，成功重塑產品形象；他創出「椅子戲」藝術作品，反思男女和權力關係，更將「十二生肖」等藝術品變成產品，將創意銳變成文化產業。

《設入點》不但是劉小康創作變化的全紀錄，還展現了香港設計業三十年來的變化及機遇，詳述劉小康如何與靳埭強、高少康等名設計師，聯手在亞洲推動傳承設計文化及人才的故事。

未來，將會是更令人激動的年代，設計人因而要想得更深、看得更遠。

正如劉小康所言：「設計不只是表達手段，更是思考方法，願這本書能讓你讀到這一點。」

」

<<設入點>>

作者簡介

劉小康

香港著名設計師、藝術家，從事設計逾三十年，獲獎逾三百項。

除設計外，他的公共藝術作品及雕塑創作亦獲世界各地博物館珍藏。

歷年來，劉小康也致力從事藝術教育和推廣。

他現身兼香港設計中心董事局副主席、香港設計總會秘書長及北京歌華文化創意產業中心顧問等要職。

劉小康過去的個人著作包括《劉小康訊息存在與再現》(1997年)、《倒後看》(1999年)、《藝術與設計 劉小康作品集》(2001年)、《十年椅子》(2009年)、《椅子戲》(2007年、2008年及2009年版)。

謝傲霜

香港作家，從事多元跨界別文字創作，編撰作品包括文化評論集《愛情廢話》、《香港情書》、《廣告熱賣》、《音樂敏感地帶》；小說《耶穌13門徒》、《多謝你背叛了我》；話劇劇本《我們是快樂的好兒童》；新詩《在霧裏遇上一尾孔雀魚》；社運藝術文集《新春糊土托．菜園藝術快樂抗爭》等。

## 書籍目錄

### 第一章 C for Culture 文化決定設計

回顧過去三十年，劉小康發現自己的創作原來無法擺脫社會與時代環境的影響。他能夠創作出讓人回味的作品，絕不能只歸功於自己的創意，也因為這些作品反映了該年代的面貌。

### 第二章 M for Market 創意產業價值

隨著時代變遷，劉小康由從事文化設計逐漸走向商業設計，並由香港跨越到內地市場。這讓他的視野和思維不再停留於創意層面，也關注到作品如何能從根本上呼應商業模式改變的需要。

### 第三章 Y for Youth 藝術青黃相接

二十世紀七十年代的香港像設計實驗室，劉小康自認是後來的繼承者，而無論文化設計或創意產業，都很難依靠單槍匹馬或幾個著名設計師去迎戰。從劉小康的前輩與後輩身上，大概可以描摹出香港設計界的傳承脈絡。

### 第四章 K for Key 創作核心定位

劉小康親自闡述創作生涯的各個歷程：二十世紀八十年代從事平面及文化設計；九十年代增加了立體及商業設計；千禧年兼顧了設計教育和業界的推動；2010年伊始開始推動創意產業，將自己作品投入生產，變成產品。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>