

<<小丰广告檄文选>>

图书基本信息

书名：<<小丰广告檄文选>>

13位ISBN编号：9789881702760

10位ISBN编号：9881702763

出版时间：2008-5出版

作者：丰信东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小丰广告檄文选>>

内容概要

中国原创广告的意见领袖及实践家。

无论是其以行业领军者身份所实践的广告作品和理论，还是其以网名罗大佐所发表的檄文短论，均拥有着强大而鲜活的民间生命力和专业影响力，被中国广告业内广泛地传播、阅读、追仿。

本书精选了小丰历年来的广告理论和文本话语，汇集了其对中国广告本体与形式的前卫性思考与批判，以期能够透视这一特殊的广告现象，触摸到中国本土广告之内的经脉，从而对中国当下的原创广告创作有所启发和促进。

目录

变形记

房地禅

创异志

答客辩

对话录

异言堂

龙之媒有的售：)

<<小丰广告檄文选>>

作者简介

小丰：

（罗大佐）世纪瑞博整合传播机构 曹丰互动网络机构 总经理/创意群总监
中国原创广告的旗帜性人物及史上“最汉语”文策家

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>