

<<营商有道 - - 企业管治新思维>>

图书基本信息

书名：<<营商有道 - - 企业管治新思维>>

13位ISBN编号：9789881837479

10位ISBN编号：9881837472

出版时间：匯智出版有限公司

作者：司徒永富 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营商有道 - - 企业管治新思维>>

内容概要

踏入二十一世紀以來，企業管治與誠信不論在管理實務或學術研究中都是一個有趣、但又難以捉摸的課題。

二零零九年，更是狂風巨浪、洶湧澎湃的一年，令多少個地球村的村民輾轉反側、徹夜難眠。

一場金融海嘯，無情吞噬了一批批歷史悠久、聲譽昭著的金融機構。

海嘯的威力席捲全球，幾乎沒有一個國家能夠倖免，更令全球金融系統處於極度險峻的崩潰邊緣。

每一樁的新聞似乎都在強調企業管治革新的重要性。

擁有良好的企業管治制度，對保持及提高投資者的信心日益重要，更是締造恆久價值與財富的基礎。

作者借著本書與我們一同反思：營商致勝之道其實缺少不了企業管治的同步革新。

究竟甚麼才是有效管治？

怎樣的管治才能符合各持份者的利益？

管治是否有風險因素需要考慮？

管治與道德、社會責任有何關係？

本書希望能為大家提供堅實的答案。

全書共分十章。

首三章主要是談企業管治在世界各地的最新發展和它的基本應用，意在讓讀者建立現代企業管治(包括公私營機構在內)的敏銳觸角。

第四、五、六、七章分別解構企業管治與風險、道德和社會責任的關係，好讓讀者全面理解企業管治的正確定位。

最後三章，則討論企業管治的多元策略方針，闡述現今企業應有的願景以締造企業的恆久價值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>