

图书基本信息

书名：<<第十八届中国国际广告节中国广告长城奖>>

13位ISBN编号：9789881922601

10位ISBN编号：9881922607

出版时间：2011-11

作者：中国广告协会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>