

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9789881969910

10位ISBN编号：9881969913

出版时间：MARK中文版杂志社

作者：海军 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计管理>>

### 内容概要

设计管理从未像今天这样似乎让人充满期待，当这个概念1950年代末最早由伦敦商学院的教授制造出来时，其被人期待的程度远不像今天这样，它当时的理想只是要为设计项目的执行和管理提供更加系统、合理的策略，以期能够优化程序和目标、降低成本，使效益最大化。

“设计管理是有关设计如何成功，如何通过设计创造广泛的成功的方法、策略、价值和立场。”在这里我们为设计管理的发展方向诉求了三种目标：设计管理帮助企业达到产业的成功；设计管理帮助设计机构、公司、组织成长与成功；设计管理帮助设计师成长与成功。

《设计管理》是一本全面追踪并观察设计商业成功的高端策略性杂志，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

<<设计管理>>

书籍目录

主编语设计如何成功 / 如何通过设计创造广泛的成功 ?

项目一种加速创新的商业模式用设计提升学生的大学体验汉莎航空的品牌体验之旅“积攒零钱”——一种吸引和保留消费者的金融服务创新设计作为一项投资——  
岩石城堡啤酒厂通过设计走出困境希斯尔酒店的设计复兴本期英文述评视野设计管理的历史由来与中国应用台湾设计公司的设计竞争力IDEO模式：创新型企业如何实现社会效应设计创新的风险管理策略  
创建高效网站的七个习惯诚品策略，从阅读到非书的广义商业建立产品形象系统的战略途径优良设计，优良商业好设计成就好品牌创意品牌的香港活路产品设计中的品牌识别策略经验田子坊：没有艺术，只有上海过去的未来：台北故宫的创意经济学地标建筑，它们是城市脸上的粉刺吗？  
设计的故事——从一组音乐节海报说起

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>