

<<消費時代的表演藝術>>

图书基本信息

书名：<<消費時代的表演藝術>>

13位ISBN编号：9789889747534

10位ISBN编号：9889747537

出版时间：劇場組合有限公司

作者：潘詩韻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消費時代的表演藝術>>

內容概要

面對消費時代，表演藝術家該如何自處？

兩岸三地的戲劇學者，匯聚香港，為華文戲劇的走向與未來把脈，見解精闢，別具啟發：

「在一個消費時代，藝術家的最高手段就是把攻擊性跟娛樂性混淆在一塊，你假如只記住攻擊性而沒有娛樂性，我相信要爭取到更多觀眾是很難的。

」 林克歡 中國戲劇學家

「看詹瑞文不能只看詹瑞文票房這件事情，而是要看他這樣子的賣座到底表現了一種甚麼樣的社會現象．．．．．我們不講這是好還是壞，而是要客觀地面對整個消費時代已經來臨了。

」 王墨林 台北市牯嶺街小劇場藝術總監

<<消費時代的表演藝術>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>