

<<味覺現象學>>

图书基本信息

书名：<<味覺現象學>>

13位ISBN编号：9789889928681

10位ISBN编号：988992868X

出版时间：2007年7月

出版时间：上书局

作者：梁文道

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<味覺現象學>>

### 內容概要

這是一部別開生面的飲食寫作，既非餐飲指南，也非文學創作，甚至不是那種說飲食文化就要從蘇東坡談起的典故雜談。

在這本書裏，梁文道以旁徵博引的一貫本色加上不時閃現的幽默風格，和大家探討食經的作用，豆腐與中國美學的關係，厭食的意義，公平貿易的理念，和知識產權對飲食工業的衝擊等多種與飲食相關的社會文化現象。

在他筆下，一切微不足道的小事都變得有深度，而所有嚴肅甚至學術的課題都變輕鬆起來。

<<味覺現象學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>