

<<Web 2.0 大引爆>>

图书基本信息

书名：<<Web 2.0 大引爆>>

13位ISBN编号：9789889967277

10位ISBN编号：9889967278

出版时间：2007-6-1

出版时间：天窗出版

作者：尹思哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web 2.0 大引爆>>

内容概要

Web 2.0 是互動互享互創財富的年代，全球網民既是消費者，又可以是開拓無限商機的創業家，其國際領軍企業例如 Google、YouTube、eBay 和 Amzaon 等成功的新經濟商業模式，是全球網民的共同參與的集體資產。

本書是全港首本詳細介紹 Web 2.0 的中文書，作者尹思哲為《蘋果日報》財經版《案內人隨筆》專欄作家及知名博客，以評述新經濟、新科技見稱，深受讀者及網友歡迎。

本書是作者在專欄的精選輯錄，並新增不少從未發表的文章，內容羅列了大量 Web 2.0 的個案和公司經驗，全都是讀者經常碰到的熱爆話題。

作為網民，除了可以透過寫 blog 來參與這場網絡革命，更要懂得如何從年賺千億的網絡企業分一杯羹，裝備自己投身 Web 2.0 推動的新經濟，尋找機會，做個真正的 Web 2.0 經濟新人種。

<<Web 2.0 大引爆>>

作者简介

尹思哲，《蘋果日報》之《案內人隨筆》專欄青年作家，兼職博客。
身份不明，居獅子山下，中堅自由人，嚮往互聯網。
平日將軍澳出入，晚間華爾街流連，研究金錢世界。
以開罪人為樂，厭惡假膠，間中躁狂，完美主義，患創業癡，最愛顛覆舊秩序。

<<Web 2.0 大引爆>>

书籍目录

目錄：

Chapter 1 Web 2.0 之今生來勢

- + 網絡創世紀
- + Web 2.0 是何方神聖
- Web 1.0 vs. Web 2.0
- 名可名 非常名
- + 從科網爆破到 2.0 時代
- 互聯網泡沫不再
- 網絡怎樣走下去

Chapter 2 Web 2.0 的領軍大將

- + Google
- 既生 Yahoo! 何生 Google ?
- gPhone 來臨的啟示
- + YouTube
- 長尾市場的天堂
- 請定律師買 YouTube
- 無限創意還是無限侵權
- + eBay
- 網上拍賣之亞洲戰國策

+ Amazon

- 網絡零售之王

Chapter 3 一人有一個網誌

- + 博客有價
- 你的 blog 值幾錢
- 廣告在博客
- 企業與博客
- + 寫 blog 寫出頭
- TVNewer
- PopSugar
- + 博客多面體
- 發聲版博客：Podcast
- 博客的「唧喳」平台：Twitter
- + 社群的威力
- MySpace
- Facebook
- LinkedIn
- MSN

+ 香港 blog 壇事件簿

- 一 blog 一檸檬
- 「檸檬茶」與 Web 2.0 文化

Chapter 4 網絡時代的新經濟

+ Web 2.0 的互動商機

- 2.0 市場基因突變
- 創業 2.0 之十萬個為甚麼
- 這是你的一百億

<<Web 2.0 大引爆>>

+ Web 2.0 的商貿模式

- 從 eBay 看電子商貿 2.0

- Amazon 的網絡淘金術

+ Web 2.0 的網絡投資族

- 財經資訊 2.0

- 投資社群崛起來

- Financial MySpace 荊刺滿途

後記

INDEX / GLOSSARY / KEYWORDS

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>